

**FICHA DESCRIPCIÓN EMPLEO****Sistema Integrado de
Gestión - SIG**

Año		Versión de la ficha		Vigencia				
2022		1		Desde	15/06/2022		Hasta	
Identificación del Empleo								
Nivel jerárquico	Asesor			Naturaleza del empleo		Libre Nombramiento y Remoción		
Denominación	Experto		Código	G3	Grado	8	Código de ficha	DG-EC-02-G308-1
Ubicación del empleo								
Dependencia	Dirección General							
Proceso	Comunicaciones							
Superior Inmediato	Director(a) General							
Rol	Experto(a) de comunicaciones							
Propósito Principal								
Asesorar al Director General en la definición y aplicación de estrategias de comunicación, manejo de imagen y relaciones corporativas de la Entidad, acordes con características del público objetivo y procedimientos institucionales, con el fin de posicionar la imagen institucional y contribuir con los fines de la Entidad, así como, liderar las comunicaciones internas y externas de la entidad.								
Funciones esenciales								
<ol style="list-style-type: none">Asesorar a la Dirección General en la definición e implementación de las políticas de las comunicaciones y relaciones corporativas, de conformidad con los lineamientos institucionalesEstablecer estrategias, planes o programas de comunicación organizacional, de acuerdo con los objetivos y planificación institucional de la entidad.Establecer las estrategias, planes o programas para el desarrollo del Plan de Medios de la Entidad, de acuerdo con los lineamientos institucionales.Definir, coordinar y supervisar la realización de las campañas institucionales de comunicación y realizar la oportuna divulgación de los asuntos de competencia de la Agencia.Establecer y fortalecer las relaciones de la Entidad con los distintos medios de comunicación.Implementar y hacer seguimiento a la definición de las políticas y actividades inherentes a las publicaciones oficiales de la Entidad, asegurando el uso correcto de la imagen institucional y coordinar y supervisar su ejecución.Efectuar la supervisión técnica de la ejecución de los contratos de comunicación en caso que existieran, de conformidad con la normatividad vigente.8. Desempeñar las demás funciones inherentes a la naturaleza del cargo.								
Requisitos del empleo								
Requisito de estudio								
Título profesional en las disciplinas académicas del Núcleo Básico de Conocimientos mencionados Título de Posgrado en la modalidad de maestría en las áreas relacionadas con las funciones del cargo o título de posgrado en la modalidad de especialización en las áreas relacionadas con las funciones del cargo								
Núcleo Básico del Conocimiento				Disciplinas académicas				
Comunicación Social, Periodismo y Afines Publicidad y afines				Comunicación Social, Periodismo y Afines: Comunicación; Comunicación Audiovisual; Comunicación Audiovisual Y Multimedial; Comunicación Corporativa Y Relaciones Públicas; Comunicación Digital; Comunicación Estratégica; Comunicación Organizacional; Comunicación Publicitaria; Comunicación Social; Comunicación Social Institucional; Comunicación Social Organizacional; Comunicación Social Periodismo; Comunicación Social Y Medios; Comunicación Social Y Periodismo; Comunicación Social-Periodismo Con Énfasis En Comunicación Organizacional; Comunicación Social-Periodismo Énfasis En Comunicación Político -Económica; Comunicación Visual; Comunicación Y Relaciones Corporativas; Periodismo Y Opinión Pública; Periodismo-Producción De Medios De Comunicación; Relaciones Públicas e Institucionales				

Página: 1 de 3

EL FORMATO IMPRESO DE ESTE DOCUMENTO ES UNA COPIA NO CONTROLADA

Código	PA02-GTH-PR18-FT03	Versión	01	Fecha emisión	10/03/2022
--------	--------------------	---------	----	---------------	------------

**FICHA DESCRIPCIÓN EMPLEO****Sistema Integrado de
Gestión - SIG**

	Publicidad y afines: Comunicación Digital, Comunicación Publicitaria, Marketing Y Negocios Digitales, Marketing Y Publicidad, Mercadeo, Mercadeo Y Negocios Internacionales, Mercadeo Y Publicidad, Publicidad, Publicidad Digital Y Mercadeo, Publicidad Y Marketing Creativo, Publicidad Y Marketing Digital, Publicidad Y Mercadeo, Publicidad Y Mercadeo Digital.
Experiencia requerida	Cuarenta y cuatro (44) meses de experiencia profesional relacionada cuando se tenga título de maestría o Cincuenta y Seis meses (56) de experiencia profesional relacionada cuando se tenga título de posgrado en la modalidad de especialización.
Otros requisitos del empleo	Tarjeta profesional en los casos reglamentados por la ley
Equivalencias	
Opción 1: Título profesional en las disciplinas académicas del Núcleo Básico de Conocimientos mencionados Ochenta (80) meses de experiencia profesional relacionada con el título profesional o cuarenta Tarjeta profesional en los casos exigidos por la ley. Opción 2: Título profesional en las disciplinas académicas del Núcleo Básico de Conocimientos mencionados Título profesional adicional al exigido afín con las funciones del cargo y que corresponda a las disciplinas académicas del Núcleo Básico de Conocimientos mencionados Cincuenta y Seis meses (56) de experiencia profesional relacionada cuando se tenga título adicional al exigido afín con las funciones del cargo. Tarjeta profesional en los casos exigidos por la ley.	
Conocimientos básicos esenciales	
<ul style="list-style-type: none">• Elementos básicos de planeación estratégica• Plan estratégico de la Entidad• Planes y programas de gobierno• Sistema de gestión de calidad institucional• Formulación de indicadores de gestión• Elementos básicos de gerencia estratégica• Política pública. (tributos, rentas y contribuciones parafiscales)• Modelo Estándar de Control Interno• Fundamentos en Gestión de Calidad• Conocimientos básicos de la política pública (Tributos, rentas, y contribuciones parafiscales)• Planeación organizacional• Conocimientos básicos de la Gestión del riesgo• Conocimientos básicos en la Gestión, administración e inversión de recursos• Rendición de cuentas• Manejo de relaciones públicas• Conocimientos básicos en logística y organización de eventos• Gerencia de proyectos• Políticas institucionales• Protocolos institucionales• Código de Ética y Buen Gobierno, Código de Integridad	
Competencias Comportamentales	
Comunes	Por nivel Jerárquico
<ul style="list-style-type: none">• Aprendizaje continuo.• Orientación a resultados.• Orientación al usuario y al ciudadano.• Compromiso con la organización.• Trabajo en equipo.• Adaptación al cambio	<ul style="list-style-type: none">• Confiabilidad técnica.• Creatividad e innovación.• Iniciativa.• Construcción de relaciones.• Conocimiento del Entorno

Página: 2 de 3

EL FORMATO IMPRESO DE ESTE DOCUMENTO ES UNA COPIA NO CONTROLADA

Código	PA02-GTH-PR18-FT03	Versión	01	Fecha emisión	10/03/2022
--------	--------------------	---------	----	---------------	------------



Control de cambios

Resolución	Fecha	Versión	Descripción del cambio
Resolución 194	15/06/2022	1	Por la cual se adopta el Manual Especifico de Funciones y Competencias Laborales

ITRC

Código	PA02-GTH-PR18-FT03	Versión	01	Fecha emisión	10/03/2022
--------	--------------------	---------	----	---------------	------------