



## REPORTE DE AUSTRERIDAD EN EL GASTO PÚBLICO

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 19 de la Ley 2155 de septiembre de 2021, la **Agencia del Inspector General de Tributos, Rentas y Contribuciones Parafiscales – ITRC**, se permite informar que el día doce (12) de febrero de 2026, realizó la presentación del Reporte De Austeridad en el Gasto Público correspondiente al corte de la vigencia 2025 - 2024, teniendo en cuenta los lineamientos y tiempos establecidos por el Ministerio de Hacienda y Crédito Público y la información reflejada en el Portal de Transparencia Económica, así:

CATEGORÍA AUSTRERIDAD GASTO	2024	2025	AHORRO	VARIACIÓN
ARRENDAMIENTO DE BIENES INMUEBLES	1.321.323.764	1.413.200.518	91.876.754	7%
CONSUMO DE AGUA	7.034.260	8.125.628	1.091.368	16%
CONSUMO DE ENERGÍA	143.765.470	136.171.000	-7.594.470	-5%
CONTRATACION DE PERSONAL PARA LA PRESTACION DE SERVICIOS Y APOYO A LA GESTIÓN	1.658.123.326	1.388.180.988	-269.942.338	-16%
EVENTOS	123.888.280	107.849.416	-16.038.864	-13%
HORAS EXTRAS Y VACACIONES	225.096.490	291.424.363	66.327.873	29%
MANTENIMIENTO DE BIENES INMUEBLES, CAMBIO DE SEDE Y ADQUISIÓN DE BIENES MUEBLES	26.216.532	15.274.815	-10.941.717	-42%
PAPELERÍA Y TELEFONÍA	37.433.995	42.350.911	4.916.917	13%
RECONOCIMIENTO DE VIÁTICOS	68.674.154	164.819.887	96.145.733	140%
SERVICIO DE SEGURIDAD Y VIGILANCIA	3.617.448	850.000	-2.767.448	-77%
SUMINISTRO DE TIQUETES	66.305.712	164.336.090	98.030.378	148%
SUSCRIPCIÓN A PERIÓDICOS Y REVISTAS, PUBLICACIONES Y BASES DE DATOS	10.710.000	-	-10.710.000	-100%

Así mismo, se anexa las respuestas al cuestionario solicitado:

# Preguntas específicas por concepto

Las siguientes preguntas están formuladas con el fin de solicitar información cualitativa y cuantitativa de gestión basada en las cifras de los conceptos de austeridad que se relacionan en la matriz anexa. Todas las preguntas se refieren al presupuesto de gastos acumulados ejecutado a 31 de diciembre de 2025 comparado con el mismo periodo de 2024.

**Nota: Antes de completar el formulario, por favor revisar el Anexo Técnico publicado al final.**

[Acceder a Google](#) para guardar el progreso. [Más información](#)

\* Indica que la pregunta es obligatoria

Correo electrónico \*

jurazan@itrc.gov.co

CORREO INSTITUCIONAL \*

hgarzon@itrc.gov.co

AHORRO EN PUBLICIDAD ESTATAL \*

Número de campañas realizadas en la vigencia 2025

0



## ARRENDAMIENTO DE BIENES INMUEBLES

¿La entidad cambió de sede en la vigencia de

2025?

## COMISIONES DE ESTUDIO Y SERVICIOS \*

Número de funcionarios beneficiados en la vigencia 2025:

25

## CONSUMO DE AGUA

¿La entidad contó con grifos ahorradores en toda(s) la(s) sede(s) durante la vigencia de:

2025?

## CONSUMO DE ENERGÍA

¿La entidad contó con luces inteligentes / sensores de proximidad / estrategia de apagado de luces en toda(s) la(s) sede(s) durante la vigencia:

2025?

CONTRATACION DE PERSONAL PARA LA PRESTACION DE SERVICIOS Y APOYO \*  
A GESTIÓN

Número de contratos de prestación de servicios (con persona natural) suscritos en la vigencia de 2025:

56

EVENTOS \*

Número de eventos realizados durante la vigencia de 2025:

6

HORAS EXTRAS \*

Número de funcionarios con horas extra reconocidas en la vigencia de 2025:

1

INDEMNIZACIÓN POR VACACIONES \*

Número de funcionarios con vacaciones indemnizadas en la vigencia de 2025:

31

MANTENIMIENTO DE BIENES INMUEBLES, CAMBIO DE SEDE Y ADQUISICIÓN DE BIENES MUEBLES \*

Número de bienes inmuebles adquiridos en la vigencia de 2025:

0

PAPELERÍA

¿La entidad cumplió con la estrategia "Cero papel" durante la vigencia de:

2025?

RECONOCIMIENTO DE VIÁTICOS \*

Número de funcionarios con viáticos en la vigencia de 2025:

25

SUMINISTRO DE TIQUETES \*

Número de tiquetes adquiridos durante la vigencia de 2025:

196

### SUSCRIPCIÓN A PERIÓDICOS Y REVISTAS, PUBLICACIONES Y BASES DE DATOS \*

Número de suscripciones adquiridas durante la vigencia de 2025:

0

### VIGILANCIA

¿La entidad ha adquirido dispositivos tecnológicos como cámaras o alarmas con el fin de reducir el gasto en contratos de vigilancia durante la vigencia?

2025?

### VEHÍCULOS OFICIALES \*

Número de vehículos adquiridos en la vigencia de 2025:

0

### CONTRATACIÓN DE ESTUDIOS \*

Si la entidad ha contratado estudios y/o diseños con objeto similar a estudios ya contratados con anterioridad, ¿Cuántos en la vigencia de 2025?

0



## REDUCCIÓN EN TRANSFERENCIAS

Si la entidad ha realizado reducción de 5% en las transferencias (con excepción de las de rango constitucional, el SGP, Sistema de Seguridad Social, aportes a las Universidades Públicas y cumplimiento de fallos judiciales), cuántas en la vigencia:

2025

## OBSERVACIONES GENERALES \*

En este campo se deben registrar los detalles no anotados en las preguntas anteriores y que ofrezcan una justificación para las cifras de todos los conceptos de austeridad del gasto. El límite de este campo es de 1000 caracteres. Por favor, sea lo más conciso(a) posible.

Arrendamiento: El 03 de febrero de 2023, la Agencia ITRC y FAMOC DE PANEL, suscribieron contrato de arrendamiento 004.

Energía: salvo casos puntuales la entidad cuenta con iluminación activada y temporizada por sensores.

Agua: Se cuenta con dispositivos ahorradores de agua en baños y cafetería, se viene desarrollando campañas relacionadas con el uso racional y eficiente del agua.

Papelería: se continua con la sensibilización en buenas prácticas y campañas de Ahorro y uso eficiente de papel.

Eventos: El valor de reporte austeridad corresponde a el contrato de plan de bienestar laboral e incentivos de los servidores.

Vigilancia: Lo valores corresponden al servicio de estudio de seguridad para ingresos de nuevos funcionarios.

Adquisición Bienes Muebles: Lo valores de los datos corresponden a la adquisición de diversos bienes para el funcionamiento de la entidad.

Suscripción: Lo valores de los datos corresponden a otros servicios contratados.

Se enviará un correo electrónico con una copia de tus respuestas a la dirección que suministraste.

Enviar

[Borrar formulario](#)

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.



**reCAPTCHA**  
[Privacidad](#)[Términos y condiciones](#)

Google no creó ni aprobó este contenido. - [Condiciones del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

¿El formulario parece sospechoso? [Informe](#)

# Google Formularios



