



Plan Estratégico Institucional 2015-2018



MINHACIENDA



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Contenido

Mensaje de la Directora	3
Introducción.....	4
Propósito Estratégico	6
Misión.....	6
Visión.....	6
Valores.....	7
Mapa Estratégico.....	9
Descripción de los Objetivos Estratégicos	12
Participe en nuestro proceso de planeación	14

Mensaje de la Directora



La Agencia ITRC fue creada por el Gobierno Nacional como una entidad con independencia técnica y administrativa, capacitada para ejercer acciones preventivas y correctivas en la administración de tributos, rentas y contribuciones parafiscales, que garanticen la protección del patrimonio público y aseguren mayores niveles de transparencia y efectividad en la gestión de ingresos a cargo del Sector Hacienda y Crédito Público.

Estas disposiciones gubernamentales las hemos venido cumpliendo mediante un modelo especializado e innovador de prevención, aseguramiento e investigación disciplinaria, enfocado y aplicado a las tres entidades que vigilamos, esto es, la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales -DIAN, la Unidad de Gestión Pensional y Parafiscal -UGPP, y la Administradora del Monopolio Rentístico de los Juegos de Suerte y Azar -COLJUEGOS.

En ese sentido, conscientes de la dinámica cambiante de la administración de tributos, rentas y contribuciones parafiscales, así como de los retos actuales y futuros que impone la consolidación de unas finanzas públicas sanas, hemos realizado la formulación del Plan Estratégico Institucional 2015-2018 el cual estoy convencida será fuente de inspiración del actuar permanente de nuestros servidores públicos y de impacto sustancial en la gestión de la DIAN, la UGPP y COLJUEGOS.



Introducción

El señor Presidente de la República Juan Manuel Santos Calderón, mediante la Ley 1753 del 9 de junio de 2015 sancionó el Plan Nacional de Desarrollo para el cuatrienio 2014-2018 “Todos por un nuevo país”, el cual tiene como objetivo construir una Colombia en paz, equitativa y educada, en armonía con los propósitos del Gobierno Nacional, con las mejores prácticas y estándares internacionales, y con la visión de planificación de largo plazo prevista por los objetivos de desarrollo sostenible.

Así mismo, en el documento denominado “Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018: Todos por un nuevo país” que hace parte integral de dicha Ley, el Gobierno Nacional detalló los lineamientos y metas establecidos para cada uno de los componentes del Plan. Estos derroteros fueron analizados por la Alta Dirección y con base en ello se alineó el Plan Estratégico Institucional a los fines del Plan Nacional de Desarrollo, en el cual tácitamente se dice que la Agencia ITRC está llamada a proteger el patrimonio público y la transparencia en el recaudo y administración de los bienes, tributos, rentas y contribuciones parafiscales, para contribuir a la Consistencia Macroeconómica del país.

De otro lado, es importante mencionar que la Agencia ITRC en la medida que cumpla su Misión y alcance su Visión contribuye a que el Ministerio de Hacienda y Crédito Público cumpla los siguientes Objetivos Estratégicos de su PEI 2015-2018: **GM2**. Obtener la estabilidad macroeconómica y equilibrio fiscal nacional y territorial, **GM3**. Diseñar e implementar estrategias para una eficiente obtención y administración de los recursos de la Nación, y **EA1**. Fortalecer las estrategias de transparencia, participación y servicio al ciudadano.



De esta manera, se observa la alineación que existe entre el Plan Estratégico de la Agencia ITRC, el Plan Estratégico Sectorial y el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018: Todos por un nuevo país, por medio de la cual se asegura la articulación de los esfuerzos a nivel institucional, sectorial y gubernamental en materia de fortalecimiento de la transparencia y efectividad de la administración de tributos, rentas y contribuciones parafiscales.

Luego de esta breve contextualización, invito a la comunidad en general y a nuestros grupos de interés a conocer el Plan Estratégico de la Agencia ITRC 2015-2018.



Propósito
Estratégico

Misión

Visión



Propósito Estratégico

Prevención y transparencia: Claves contra la corrupción



Misión

Proteger el patrimonio público frente a acciones de fraude y corrupción, mediante un modelo especializado e innovador de prevención, aseguramiento e investigación disciplinaria, para fortalecer la transparencia y la efectividad en la DIAN, COLJUEGOS y UGPP

Visión



Ser la Agencia Anticorrupción de la Hacienda Pública Nacional, referente internacional en la prevención del fraude y la corrupción, generadora de buenas prácticas en la gestión del ingreso estatal





V
A
L
O
R
E
S

Los valores éticos de la Agencia ITRC son el referente que guía el comportamiento y la manera de pensar de sus servidores públicos y colaboradores, por ello, adoptamos estos valores institucionales:

Honestidad

El servidor público de la Agencia ITRC basa sus decisiones en la probidad, es confiable, veraz y objetivo; cumple los compromisos adquiridos, protege la información y su confidencialidad, no acepta dadas ni prebendas y hace un óptimo uso de los recursos de la entidad.



Cooperación

El servidor público de la Agencia ITRC es líder y trabaja en equipo; suma fuerzas con los ciudadanos, funcionarios y organizaciones para fortalecer la gestión institucional y contribuir al logro de los fines del Estado.

Transparencia

El servidor público de la Agencia ITRC hace pública su gestión, garantizando su visibilidad y seguimiento.



Compromiso

El servidor público de la Agencia ITRC es responsable, da lo mejor de sí mismo, se apropia de manera proactiva de los objetivos a corto, mediano y largo plazo de la entidad y contribuye día a día a su consecución.



El servidor público de la Agencia ITRC es coherente, diáfano en todas sus actuaciones y busca el bien común.

Integridad





Mapa Estratégico

Perspectivas Estratégicas
Objetivos Estratégicos
Temas Estratégicos

Perspectivas

Objetivos Estratégicos

Responsabilidad Social

RS 1. Incrementar la eficiencia y el nivel de transparencia de la administración de tributos, rentas y contribuciones parafiscales del país

RS 2. Proteger el patrimonio público a cargo de la administración de tributos, rentas y contribuciones parafiscales, frente a acciones de fraude y corrupción

Propósito Misional

PM 1. Incrementar la efectividad de las inspecciones para mitigar los riesgos de fraude y corrupción en las entidades vigiladas

PM 2. Optimizar la oportunidad, eficiencia y especialización de la función disciplinaria

Desarrollo Institucional

DI 1. Fortalecer la formación en competencias y valores del talento humano para cumplir la estrategia institucional

DI 2. Optimizar los recursos TIC's para soportar de manera efectiva el cumplimiento estratégico institucional

DI 3. Construir una cultura organizacional basada en la seguridad integral y la innovación

DI 4. Optimizar los modelos y sistemas de gestión de la entidad

Recursos

R 1. Optimizar el uso de los recursos presupuestales, contractuales y administrativos

R 2. Optimizar la asistencia técnica proveniente de entidades públicas y privadas, nacionales o extranjeras

Temas Estratégicos

Mediante relaciones Causa-Efecto entre los Objetivos Estratégicos establecimos nuestros Temas Estratégicos, los cuales marcan el camino a seguir para la ejecución exitosa de la estrategia institucional en el período 2015-2018, así:



Proteger el Patrimonio Público:

La Agencia ITRC optimizando el uso de los recursos presupuestales, contractuales y administrativos contribuye a fortalecer la formación en competencias y valores del talento humano, y a optimizar los recursos TICs para soportar de manera efectiva el cumplimiento de la estrategia institucional, de esta manera se impulsan los procesos misionales y se logra proteger el patrimonio público a cargo de la administración de tributos, rentas y contribuciones parafiscales, frente a acciones de fraude y corrupción

Incrementar la eficiencia y el nivel de transparencia de las entidades vigiladas:

La Agencia ITRC optimizará la asistencia técnica proveniente de otros organismos así como el uso de los recursos presupuestales, contractuales y administrativos, de tal modo que promuevan el desarrollo institucional e impulsen los procesos misionales para lograr incrementar los niveles de transparencia de la administración de tributos, rentas y contribuciones parafiscales.

Descripción de los Objetivos Estratégicos

RS 1

Incrementar la eficiencia y el nivel de transparencia de la administración de tributos, rentas y contribuciones parafiscales del país

Contribuir por medio de la gestión de la Agencia ITRC a la mejora de los niveles de eficiencia y transparencia de la DIAN, la UGPP y COLJUEGOS

RS 2

Proteger el patrimonio público a cargo de la administración de tributos, rentas y contribuciones parafiscales, frente a acciones de fraude y corrupción

Asegurar la disminución de los espacios de fraude y corrupción que atentan contra el patrimonio público a cargo de la administración de los tributos, rentas y contribuciones parafiscales

PM 1

Incrementar la efectividad de las inspecciones para mitigar los riesgos de fraude y corrupción en las entidades vigiladas

Garantizar que el proceso de Auditoría y Gestión del Riesgo brinde elementos y herramientas a las entidades vigiladas para que desarrollen acciones de manera oportuna que generen impacto en la mitigación de los espacios de fraude y corrupción identificados en las inspecciones ejecutadas por la Agencia ITRC.

PM 2

Optimizar la oportunidad, eficiencia y especialización de la función disciplinaria

Asegurar que los expedientes disciplinarios se evacuen según los estándares internos definidos por la Subdirección en un plazo inferior al establecido en la Ley Disciplinaria para optimizar la oportunidad de los casos, así como visibilizar mediante el Modelo de Gestión Disciplinaria estructuras criminales y fenómenos de corrupción tributaria sofisticados en las entidades vigiladas

DI 1

Fortalecer la formación en competencias y valores del talento humano para cumplir la estrategia institucional



Proporcionar un Clima y Cultura Organizacional que satisfaga a los servidores públicos de la entidad y promueva su formación en competencias y valores, para así inducir el logro de resultados excelentes que permitan el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Agencia ITRC

DI 2

Optimizar los recursos TIC's para soportar de manera efectiva el cumplimiento estratégico institucional



Disponer de servicios, de manera continuada e ininterrumpida, para asegurar que los procesos institucionales se ejecuten a tiempo y con calidad

DI 3

Construir una cultura organizacional basada en la seguridad integral y la innovación



Crear una cultura institucional que garantice la seguridad y protección de sus servidores públicos, procesos, documentos, tecnologías de información y comunicaciones, basada en la innovación de los modelos, procesos y/o procedimientos misionales de la entidad.

DI 4

Optimizar los modelos y sistemas de gestión de la entidad



Con este objetivo buscamos asegurar la mejora continua de los modelos y sistemas de gestión de la entidad con el fin de llegar a los niveles de eficiencia, eficacia y efectividad deseados por nuestros grupos de interés y la organización



R 1

Optimizar el uso de los recursos presupuestales, contractuales y administrativos



Asegurar que anualmente se incremente el nivel de ejecución de los recursos presupuestales, contractuales y administrativos de la Agencia ITRC, con el fin de apoyar el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Entidad

R 2

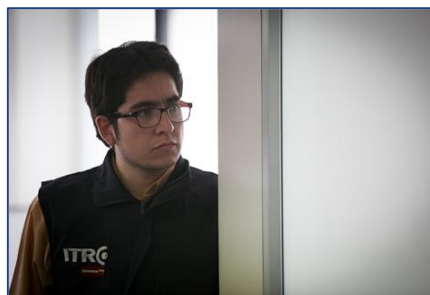
Optimizar la asistencia técnica proveniente de entidades públicas y privadas, nacionales o extranjeras



Generar asistencia y cooperación técnica y/o intelectual de órganos especializados al servicio de la transparencia y la lucha contra la corrupción, nacionales o extranjeros, con el propósito de contribuir al cumplimiento de la misión y la estrategia de la Agencia ITRC



Participe en nuestro proceso de planeación



Si tiene alguna inquietud, observación o propuesta de mejora frente a nuestro Plan Estratégico Institucional, póngase en contacto con nosotros a través de los canales que tenemos a su disposición:



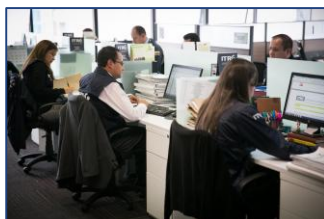
Dirección: Calle 93B N° 16-47 piso 5°

Conmutador 3907000, extensiones 1003 y 1011.



oficinaplaneacion@itrc.gov.co

www.itrc.gov.co





Unidad Administrativa Especial Agencia del Inspector
General de Tributos, Rentas y Contribuciones Parafiscales.

Prevención y transparencia: Claves contra la corrupción

